

Cum să îți (re)scrii planul de afaceri pentru a ieși învingător din criză



SEMINAR

2 - 3 decembrie 2010
Hotel MAGNUS
Galați



Seminar susținut de:



Costul întregii conferințe este de **400 RON** (în această sumă sunt incluse pauzele de cafea și materialele scrise).

Având în vedere că avem un număr limitat de locuri, vă rugăm să confirmați participarea la seminar până la data de 30 noiembrie.

Persoană contact:

Ștefan Pastia

Tel.: 0749 158 586

E-mail: stefan.pastia@romcom.ro

REFERENT

Vlad Mihuț



Experiența de aproape 10 ani în furnizarea de servicii de dezvoltare pentru afaceri mici și mijlocii l-a echipat pentru a deveni un consultant de succes. Din 2006 este Managing Partner al ROMCOM, alăturându-se echipei după ce a lucrat într-o companie americană specializată în servicii de consultanță pentru fuziuni și achiziții. De asemenea, Vlad Mihuț a colaborat cu Universitatea Emanuel din Oradea ca profesor asociat în cadrul modulelor de scrierea planului de afaceri și managementul IMM-urilor.

SEGMENTUL ȚINTĂ

Întreprinzători și persoane cu funcții de conducere care doresc să-și (re)organizeze mai bine afacerea în contextul economic actual.

OBIECTIVE

Ultimii ani au scuturat din temelii mediul de afaceri, și în special afacerile mici și mijlocii. Experiențele și lecțiile învățate în perioada de criză economică ne fac mult mai pregătiți pentru intrarea într-un nou ciclu de creștere economică. Ce pot învăța din experiența anilor trecuți? Cum îmi redefinesc viziunea, obiectivele și strategia în noul context de piață? Care sunt resursele de care am nevoie și elementele cheie pentru succes? Ce voi face diferit în afacerea mea după acest seminar? În cadrul seminarului participanții vor răspunde la aceste întrebări și vor învăța cum să (re)scrie planul afacerii plecând de la situația actuală, pentru a-și putea atinge obiectivele propuse.

JOI, 2 DECEMBRIE 2010

14:00 Sesiunea 1: De unde plecăm?

Ce putem învăța din experiența ultimilor ani?
Unde suntem astăzi? Analiza SWOT.

15:15 Pauză de cafea

15:30 Sesiunea 2: Încotro mergem mai departe?

Definirea viziunii, obiectivelor, segmentelor de piață și oportunităților strategice vizate.

16:45 Pauză de cafea

17:00 Sesiunea 3: Care sunt resursele de care avem nevoie?

Identificarea resurselor necesare pentru îndeplinirea obiectivelor propuse - oameni, infrastructură și mijloace fixe, finanțare, etc.

VINERI, 3 DECEMBRIE 2010

14:00 Sesiunea 4: Cum structurez planul de afaceri?

Prezentarea structurii de bază și a secțiunilor principale care alcătuiesc planul de afaceri.

15:15 Pauză de cafea

15:30 Sesiunea 5: Care sunt elementele cheie pentru succes?

Identificarea elementelor critice care pot determina succesul sau eșecul afacerii.

16:45 Pauză de cafea

17:00 Sesiunea 6: Ce voi face diferit în afacerea mea?

Ce voi face mai departe?
Ce voi înceta să mai fac?
Concluzii.

DATA: 2 - 3 decembrie 2010

LOCUL: Hotel MAGNUS Galați
Str. Oțelarilor, Micro 20.