

# Cum să îți (re)scrii planul de afaceri pentru a ieși învingător din criză



Costul întregii conferințe este de **300 RON** (în această sumă sunt incluse pauzele de cafea și materialele scrise).

Având în vedere că avem un număr limitat de locuri, vă rugăm să confirmați participarea la seminar până la data de 3 decembrie.

**Persoană contact:**

Marcel Nicolaș

Tel.: 0751 218 182

E-mail: [marcel.niculas@romcom.ro](mailto:marcel.niculas@romcom.ro)

Seminar susținut de:



SEMINAR

7 - 8 decembrie 2010  
Hotel CONTINENTAL  
ARCAȘUL  
Suceava

## REFERENT

### Ștefan Pastia

Trainer, consultant și om de afaceri român cu o experiență de peste 3 ani în servicii de dezvoltare pentru afaceri mici și mijlocii. Înainte de a se alătura echipei ROMCOM în 2007, Ștefan Pastia a fost timp de 6 ani manager și co-fondator la o companie din domeniul amenajărilor interioare. De asemenea, Ștefan este trainer certificat persolog.



## SEGMENTUL ȚINTĂ

Întreprinzători și persoane cu funcții de conducere care doresc să-și (re)organizeze mai bine afacerea în contextul economic actual.

## OBIECTIVE

Ultimii ani au scuturat din temelii mediul de afaceri, și în special afacerile mici și mijlocii. Experiențele și lecțiile învățate în perioada de criză economică ne fac mult mai pregătiți pentru intrarea într-un nou ciclu de creștere economică. Ce pot învăța din experiența anilor trecuți? Cum îmi redefinesc viziunea, obiectivele și strategia în noul context de piață? Care sunt resursele de care am nevoie și elementele cheie pentru succes? Ce voi face diferit în afacerea mea după acest seminar? În cadrul seminarului participanții vor răspunde la aceste întrebări și vor învăța cum să (re)scrie planul afacerii plecând de la situația actuală, pentru a-și putea atinge obiectivele propuse.

MARȚI, 7 DECEMBRIE 2010

**14:00 Sesiunea 1: De unde plecăm?**

Ce putem învăța din experiența ultimilor ani? Unde suntem astăzi? Analiza SWOT.

**15:15** Pauză de cafea

**15:30 Sesiunea 2: Încotro mergem mai departe?**

Definirea viziunii, obiectivelor, segmentelor de piață și oportunităților strategice vizate.

**16:45** Pauză de cafea

**17:00 Sesiunea 3: Care sunt resursele de care avem nevoie?**

Identificarea resurselor necesare pentru îndeplinirea obiectivelor propuse - oameni, infrastructură și mijloace fixe, finanțare, etc.

MIERCURI, 8 DECEMBRIE 2010

**14:00 Sesiunea 4: Cum structurez planul de afaceri?**

Prezentarea structurii de bază și a secțiunilor principale care alcătuiesc planul de afaceri.

**15:15** Pauză de cafea

**15:30 Sesiunea 5: Care sunt elementele cheie pentru succes?**

Identificarea elementelor critice care pot determina succesul sau eșecul afacerii.

**16:45** Pauză de cafea

**17:00 Sesiunea 6: Ce voi face diferit în afacerea mea?**

Ce voi face mai departe?  
Ce voi înceta să mai fac?  
Concluzii.

**DATA:** 7 - 8 decembrie 2010

**LOCUL:** Hotel CONTINENTAL ARCAȘUL Suceava  
Str. Mihai Viteazul nr. 46